



second life

• •

CODICE ETICO

Codice Etico

Impegni, responsabilità e principi da seguire per un comportamento etico ed in linea con i valori aziendali.

Il tema della Responsabilità Sociale ed Ambientale riveste un'importanza fondamentale nella definizione delle strategie di sviluppo di Second Life, in quanto siamo consapevoli che la gestione dell'attività aziendale e le scelte messe in atto possono impattare sia sulla società che sull'ambiente. Per tale motivo ci impegniamo nell'adottare un comportamento etico e responsabile che contribuisce allo sviluppo sostenibile.

All'interno di Second Life siamo guidati ed ispirati sia dalla nostra visione strategica che mira a creare una "moda etica" sia dalla nostra idea commerciale. Tali elementi promuovono il nostro obiettivo a lungo termine di gestire un business eticamente corretto che non solo ci permette di incrementare la fiducia delle persone ma anche di costruire relazioni solide che ci consentono di diffondere una maggior consapevolezza.

La nostra cultura aziendale e i nostri valori guidano il nostro modo di agire e di gestire il business; per questo noi di Second Life cerchiamo di migliorarci sempre di più, impegnandoci giornalmente nel trovare soluzioni che possano aiutare il nostro pianeta. Per raggiungere ciò, abbiamo integrato i valori di Second Life con un Codice Etico, che specifica gli impegni, le responsabilità e i principi più importanti che i collaboratori devono seguire.

Second Life esplicita lo scopo, il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno dell'organizzazione e che intrattengono relazioni esterne per essa.

L'Azienda offre prodotti e accessori che sono in linea con gli ideali della Green Economy e che vengono realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

Second Life si focalizza prioritariamente:

- Nel recupero di prodotti che vengono scartati;
- Nella trasformazione di tali prodotti in risorsa, riportandoli nella filiera del Second Hand;
- Nella riduzione del volume dei materiali che creano un impatto ambientale dannoso.

La sostenibilità è il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo ed è importante oggi attuare una determinata circolarità nel settore della moda.



I nostri valori

ONESTÀ

1. L'onestà rappresenta uno dei principi fondamentali per la gestione aziendale di Second Life e di tutte le sue attività, i suoi prodotti e le sue comunicazioni.

Il principio di onestà è inteso sia in senso strettamente etico-morale che in senso più socio-civile.

Nell'ambito di ogni rapporto contrattuale, precontrattuale e di esecuzione, è richiesta chiarezza e trasparenza in modo da essere più chiari possibili nel rispetto del correlato principio di paritarietà e divieto di abuso o sopruso economico.

L'agire in totale lealtà e chiarezza deve essere un aspetto fondante per tutti coloro i quali agiscono nella sfera della nostra azienda e per tale motivo Second Life si impegna ad interrompere qualsiasi tipo di rapporto con chiunque si riveli in contrasto con i valori fin qui espressi.

TRASPARENZA

2. Il principio della trasparenza è inteso come rispetto delle regole di veridicità, chiarezza e completezza delle informazioni nei confronti dei propri stakeholder e della clientela alla quale

si rivolge. In tal senso, tutte le operazioni devono avere una registrazione adeguata ed essere verificabili.

IMPARZIALITÀ

3. Fedele alla sua visione etica, Second Life intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri.

La nostra azienda promuove lo sviluppo sociale, economico e occupazionale nel rispetto degli standard e dei diritti internazionalmente riconosciuti in materia di tutela dei diritti fondamentali, tutela dell'infanzia, divieto di lavoro forzato, tutela dei diritti sindacali, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, orario di lavoro e retribuzione.

Per tale ragione, Second Life non tollera alcuna forma di discriminazione o di esclusione inerente ad età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, salute o disabilità.

INTEGRITÀ DI COMPORTAMENTO

- 4.** Second Life si impegna nel fornire prodotti di qualità e a competere sul mercato secondo i principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.

RAPPORTI CON GLI STAKE HOLDER

- 5.** I rapporti con gli stakeholder devono essere improntati a comportamenti e criteri di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Second Life considera come propri stakeholder: esponenti aziendali e collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, acquirenti di prodotti, collettività, comunità locali, mass media.

RISERVATEZZA

- 6.** Collaboratori e dipendenti sono tenuti a non utilizzare in alcun modo informazioni riservate per scopi non direttamente connessi all'esercizio della propria attività

MARKETING E COMUNICAZIONE

- 7.** Tutte le attività di marketing devono muoversi nel pieno rispetto delle diverse consuetudini e dei diversi valori, in materia di produzione e consumo all'informazione e in

nessun caso è permesso divulgare notizie e commenti falsi o tendenziosi. Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, ed è realizzata con chiarezza e trasparenza, salvaguardando le informazioni sensibili e i segreti industriali.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- 8.** Second Life crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di produzione che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile.



Responsabilità verso il nostro pianeta

Salvaguardia

Second Life considera la tutela ambientale il fattore chiave dell'attività d'impresa, come salvaguardia della natura e del territorio, considerati di massima rilevanza sia per il loro valore intrinseco sia in relazione alla loro incidenza sulla salute dell'uomo e delle altre specie viventi.

L'impegno di Second Life è volto verso il riciclo dei materiali e verso misure di prevenzione dell'inquinamento minimizzando, dove tecnicamente possibile, ogni impatto negativo verso l'ambiente delle proprie attività e servizi.

La Società diffonde le tematiche relative alla prevenzione ambientale lungo tutta la filiera produttiva, oltre che a tutti i propri dipendenti e collaboratori e si impegna a sensibilizzare i vari livelli del personale al fine di aumentare il senso di responsabilità dell'organizzazione societaria per la salvaguardia dell'ambiente.

Second Life si impegna anche di accrescere la consapevolezza delle persone in tale materia in modo da attuare un cambiamento a livello di settore. Consapevoli che l'industria della moda è una delle più inquinanti al mondo, Second Life punta a cambiare il modo in cui **produciamo, usiamo e dismettiamo i vestiti.**

Moda Etica:

Un impegno verso un mondo migliore

In questo quadro, l'Azienda si impegna ad:

- Applicare criteri di tutela ad ogni fase del nostro agire con un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità;
- Sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente;
- Progettare e Vendere prodotti "verdi", che abbiano un ridotto impatto ambientale rispetto allo standard di mercato;
- Introdurre tecnologie "pulite", che abbiano un minor impatto ambientale rispetto a quelle usualmente utilizzate per lo stesso scopo;
- Ottimizzare e Recuperare gli scarti di produzione connessi alle varie fasi di lavorazione;
- Ricercare continuamente opportunità di mercato per la vendita di scarti, sfridi, parti di prodotti usati, non riutilizzabili all'interno dell'organizzazione aziendale, anche come materie prime secondarie.





Tutta la documentazione informativa su valori e servizi SECOND LIFE sono disponibili e consultabili sul sito così da permetterne la massima fruibilità.

Grazie per l'impegno che state condividendo con NOI.

second-life.it

second life
..

second life
..

Second Life srl

*Via Riello, 23
Sant'Agata de' Goti, 82019 BN.
P. IVA 01733750622*

second-life.it

second life

• •

second-life.it

